



Foro Económico marroquí-marfileño: el grupo Anouar Invest firmó un protocolo de acuerdo para la construcción de una planta de producción de cemento en Abidjan

Casablanca, 26 de enero 2015 - Durante la ceremonia de clausura del **Foro Económico marroquí-marfileño** celebrada el 21 de enero de 2015 en Marrakech, presidida por Su Majestad el Rey Mohamed VI y Su Excelencia el Presidente de la República de Costa de Marfil Sr. Ellassan Ouattara, el grupo Anouar Invest y el Centro de Promoción de Inversiones en Costa de Marfil llevaron a cabo la firma de **un protocolo de acuerdo** para la construcción por Anouar Invest en Abiyán, de una planta de producción de cemento. Esta planta, con capacidad una de producción de 500.000 toneladas anuales con una inversión de 35 millones de dólares estadounidenses, mejorará la oferta y satisfará las necesidades de un mercado en fuerte crecimiento.

Su puesta en marcha está prevista para finales de 2016 y estará propulsado inicialmente por el material de base adquirido en el mercado internacional y por la filial del Grupo en Marruecos, Atlantic Ciment, desde la puesta en marcha de su planta de Settat, prevista para principios de 2018.

Con esta inversión, Anouar Invest refuerza su estrategia de desarrollo del negocio de cemento mediante la adopción de una posición en el África occidental que constituye una salida natural para parte de su producción en Marruecos.

Acerca del grupo Anwar Invest

El grupo Anwar Invest es un importante holding marroquí fundado en octubre de 1994 que opera principalmente en el agroalimentario, el inmobiliario, la logística, los materiales de construcción y la agricultura. Fantástico, el grupo se ha adaptado a los cambios del mercado mediante el aprovechamiento de la diversificación de sus actividades para desarrollarse serenamente. El grupo registró una cifra de negocio consolidada de alrededor de 8 mil millones de dirhams. Anouar Invest emplea a más de 4.000 personas, cuenta con más de 20 filiales y ahora se posiciona como uno de los líderes del agroalimentario en Marruecos. El Holding es especialmente conocido por sus

marcas como Excelo, Badaouia, Mario, Fandy y Bon Lait. También continúa ganando cuota de mercado en el sector inmobiliario a través de sus muchos proyectos de calidad.

El grupo también incrementó sus adquisiciones en consonancia con las tendencias del mercado haciendo de su experiencia multisectorial un real motor de crecimiento.